

Републичка агенција за просторно планирање

Проф. др Борислав Стојков

**СТРАТЕГИЈА И СТРАТЕШКО
ПЛАНИРАЊЕ ПРОСТОРНОГ
РАЗВОЈА**

Новембар, 2008

Развој региона, стална борба са:

- Заосталошћу,
- Погрешном привредном структуром,
- Незапосленошћу,
- Проблемима периферије (рурални делови),
- Неискоришћењем или погрешним коришћењем ресурса,
- Угрожавањем вредности,
- Недовољном конкурентности и приступачности,
- Недостатком идентитета

Стратешко планирање:

- инструмент за остваривање одрживог развоја региона (војно искуство),
- јединствене норме, стандарди и основни принципи за Европу,
- посебни принципи и пропозиције за конкретан регион,
- замењује класични метод планирања коришћења земљишта линијама – водилјама за интегрални развој региона.

СТРАТЕГИЈА

управљање армијом у акцији,
односно вештина да у таквој акцији
кретање трупа...по питању места,
времена и услова борбе буде
наметнуто непријатељу
(Oxford Dict.)

НЕПРИЈАТЕЉИ

- погрешне политике
- тржишне силе
- други интереси

АРМИЈА

- пропозиције
- планска решења
- норме
- stakeholders, актери у развоју

ОРУЖЈА

- мере
- инструменти
- политике

ВРХОВНИ КОМАНДАНТ

- управа
- стручњаци
- институције
- грађани

Експанзија или офанзивна стратегија
(регионална или прекогранична
сарадња)

Консолидација или дефанзивна
стратегија (интензивирање социо-
економске активности унутар региона)

- **ОДАБИР** стратегије преко варијанти (сценарија) и њиховог вредновања
- **ФЛЕКСИБИЛНОСТ** стратегије ради могућег неостваривања циљева
- **ФАЗНОСТ** (органско прилагођавање и приближавање) остваривању стратегије према реалним околностима

Стратегија садржи:

- SWOT анализу
- циљеве и задатке (структурисано)
- концепцију
- варијанте (сценарија) за остварење концепције са вредновањем
- стратешке приоритете

- ОСНОВНИ ЦИЉ –

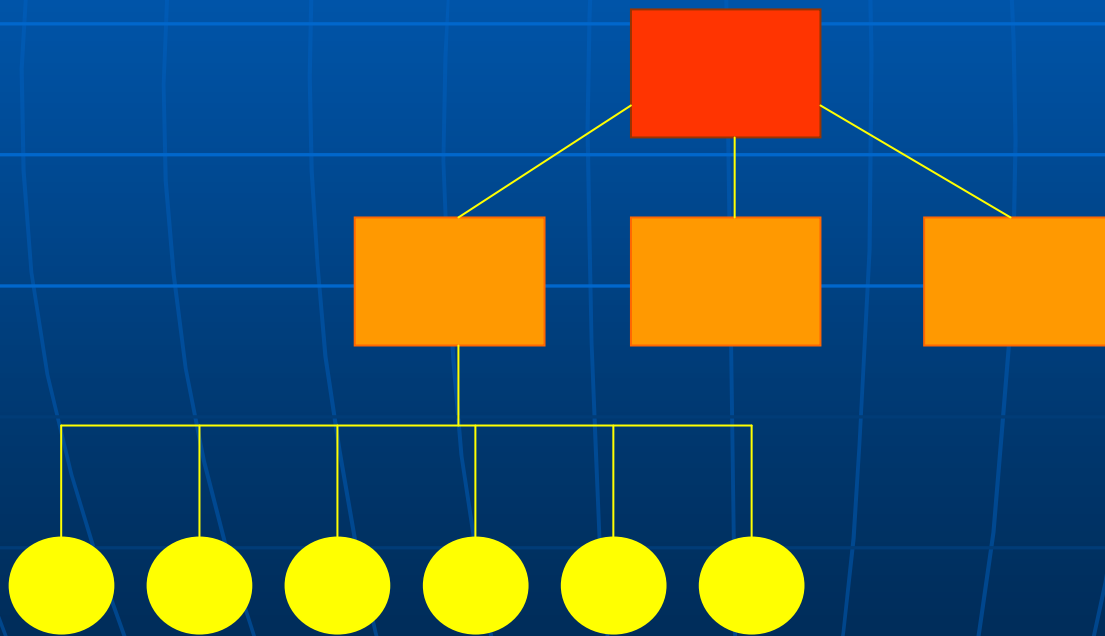
и како га освојити или му се приближити

- ОПЕРАТИВНИ ЦИЉЕВИ –

секторски (функције) и њихова улога у остварењу циљева

- ЗАДАЦИ –

на путу остварења циља



**Остварење стратешких
приоритета помоћу
инструмената
(план- имплементација)**